

DÉSIRS
TENDANCE

Dandysme balzacien.

Collection été 2014
La Comédie Humaine :
blouson Emile Blondet,
298 €, pantalon César
Biroteau, 175 €,
tee-shirt, 64 €,
24, rue Toudic, Paris X^e
(www.lacomédiehumaine.com).



A la recherche du sommeil perdu.

Hôtel Le Swann Paris VIII^e,
(en haut, au centre),
chambre supérieure à
partir de 239 €.

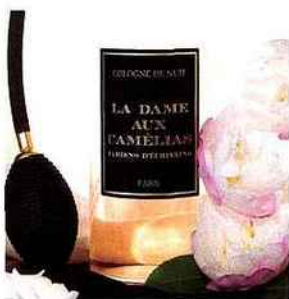
Rêve de bal et crinolîne.

Cologne de nuit La Dame aux
Camélias (au centre),
250 ml, 115 €
(www.jardinsdecrivains.com).



Alô, Molière ?

Coque iPhone 5
Comédie Française
illustrée par Fesch et
Whirsker et une
citation de *L'Avaro*,
19 € (www.boutique-comédie-française.fr).

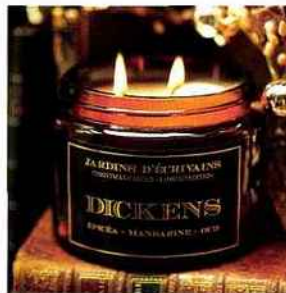


Boire ou écrire, pourquoi choisir ?

Thé des écrivains,
125 g, 12,50 € pièce,
16, rue des Minimes,
Paris III^e (www.thedesecrivains.com).

Chemise Rastignac

se transformant grâce
à un jeu de faux-cols
interchangeables,
La Comédie Humaine,
178 €.



Assise théâtrale.

Coussin Cocteau
(en bas, au centre),
Roche Bobois, 115 €.

Parfum de liberté.

Bougie Dickens, 500 g,
75 € (www.jardinsdecrivains.com).

Art de vivre littéraire

Quand auteurs et personnages de romans inspirent les créateurs.

Toc, toc toc : c'est la littérature qui vient cultiver votre intérieur ! Molière ou Shakespeare se mettent à l'écoute et à table : une coque de téléphone mobile s'habille aux couleurs de monsieur Poquelin et les *Songes d'une nuit d'été* s'égrènent sur des verres à vin (boutiques Comédie-Française). Dickens, Tolstoï, Kipling, Colette ou Zweig s'enflamment, diffusent des effluves de cuir de Russie, de musc, ou de figue (bougies Jardins d'écrivains). Auteurs morts et livres poussiéreux n'ont jamais été aussi tendance depuis quelques années. Dès 1987, le carnet Moleskine déformait les poches et s'engouffrait dans les sacs à main, après la publication du *Cbant des pistes*, où Bruce Chatwin confiait son addiction au petit calepin noir d'origine tourangelle. En 1999, au Salon du livre de Paris, un drôle de stand se singularisait. Ni roman ni essai sur ses étagères mais des boîtes en fer rondes baptisées Thé des écrivains russes, Thé des écrivains japonais, Thé des écrivains italiens... Rencontres, débats, dégustations : le

stand ne désemplit pas et la marque propose aujourd'hui de la papeterie, des objets de décoration et une ligne de vêtements. A défaut de faire le moine, l'habit ferait-il le héros ? S'inspirant de *La Comédie humaine* et des dandys balzaciers, trois jeunes lions issus de la communication, la mode et la presse ont créé une ligne de vêtements haut de gamme pour hommes. Chemises à faux col, en velours, suède ou popeline taillées par l'un des derniers façonniers français, maillots tissés en Dordogne, gants en cuir réalisés par la maison Causse à Millau, composent un vestiaire sorti tout droit du *Traité de la vie élégante*. Pendant ce temps-là, Cocteau, fidèle à son épitaphe « *Je reste avec vous* », fait salon. Orphée et Eurydice se font face sur des céramiques, *Les Enfants terribles* crânent sur des coussins, les dessins du poète foulent des tapis (Roche Bobois). Et si nous devenions nous-mêmes des personnages en quête d'auteur en allant dormir au distingué hôtel Swann qui vient d'ouvrir ses portes à Paris ? Pour une fois, nous nous coucherions de bonne heure.

MARIE ROGATIER